



Livrable n°T.5.3.1

RAPPORT DE SYNTHÈSE SUITE A LA
DIFFUSION DES INFORMATIONS PAR LES
POLES ET CLUSTERS
03/2023

UBS



European Regional Development Fund



Partenaires

PP Responsable : UBS

Partners impliqués :
Kairos

Contenu

Les partenaires du projet FLOWER se sont appuyés sur les connaissances et les réseaux des pôles de compétitivité français et anglais pour promouvoir les résultats du projet du secteur nautique. A cause du COVID, un certain nombre d'événements a été annulé et les partenaires ont dû revoir à la baisse leurs interactions, notamment sur la période 2020-2021, période où le projet produisait ses premiers développements industriels. La stratégie de dissémination a été remise en cause et repensée. Les partenaires ont tout de même réussi à organiser la dissémination avec les pôles de compétitivité, et ce sous trois dynamiques : la diffusion d'information par newsletter, la promotion lors d'événements thématiques et la participation à la préparation de la troisième conférence du projet.

Diffusion d'information par newsletter et réseaux sociaux

Grâce à de bonnes relations avec les pôles et organisations de soutien, les partenaires ont su garder contact durant le projet avec les intermédiaires et les informer de l'évolution du projet et des différentes actions mises en place. Lorsque les informations concernaient le secteur du nautisme, les pôles Bioeconomy For Change (anciennement intitulé IAR dans la candidature), EMC2, Pôle Mer Bretagne Atlantique et Lorient Technopole étaient contactés pour diffuser ces nouvelles soit par le biais de leur newsletter, soit par leurs réseaux sociaux respectifs.

Comme décrit plus bas, la troisième conférence a été particulièrement disséminé grâce à la communication faite par les pôles.

Promotion lors d'événements thématiques

Les partenaires ont communiqué sur les avancées du projet dans le secteur nautique par leur participation à des événements organisés par les pôles de compétitivité. À cause de la crise COVID, ce nombre d'événements a été drastiquement réduit sur la période 2020-2021, période à laquelle les partenaires ont commencé à avoir des résultats.



Par exemple, les partenaires n'ont pas pu se rendre au salon du nautisme de Paris, annulé en 2020 et se tenant pendant la préparation de la 4^{ème} conférence FLOWER en 2021.

En lien avec le pôle Bioeconomy For Change dédié à la bioéconomie, l'UBS a présenté les résultats du projet lors des commissions matériaux biosourcés, réunion plénière ayant lieu une à deux fois par an. Cette commission regroupe tous les adhérents concernés par cette thématique. Une cinquantaine de personnes étaient présentes à l'événement. Alain Bourmaud (UBS) a également présenté les avancées du projet lors des 24H B4C, événement regroupant l'ensemble des adhérents du pôle.

Le cluster Marine South East a convié les partenaires Université de Portsmouth et Kairos à l'événement de clôture du projet européen SeaBioComp le 19 janvier 2023 afin d'y présenter les résultats du projet liés au nautisme. La thématique de l'événement était « Composites bio-sourcés : est-ce une solution viable pour l'environnement marin ? ».

L'UBS a participé à un workshop en ligne sur la fin de vie des bateaux le 1^{er} mars 2022, organisé par la European Boating Industry, structure représentant l'industrie du nautisme récréatif en Europe. L'organisme a approché l'UBS et Kairos grâce à la communication faite sur les réseaux sociaux du projet et au contact pris lors de l'organisation de la 3^{ème} conférence du projet.

Organisation de la troisième conférence du projet focalisée sur le nautisme :

Différents pôles ont été contactés et ont participé à l'organisation de la troisième conférence du projet s'étant tenu en ligne en avril 2021. La crise COVID a forcé l'UBS, partenaire responsable de cette conférence, à organiser cet événement en visioconférence plutôt qu'en présentiel. Afin d'optimiser la réussite de cet événement malgré ces conditions, l'UBS s'est associé à divers pôles et a organisé des réunions préalables avec Bretagne Développement Innovation, le Pôle Mer Bretagne Atlantique, Lorient Technopole Audélor, et Eurolarge Innovation.

Le pôle Bretagne Développement Innovation a soutenu l'UBS dans la préparation de l'événement et a notamment proposé d'organiser des rencontres B2B (business to Business) en aidant l'UBS à trouver la meilleure plateforme pour réaliser cela. Des réunions ont eu lieu dès novembre 2021 avec cette organisation pour s'assurer de la possibilité et de la réussite de cette action. Au total, 14 rendez-vous individuels ont été effectués via la plateforme B2match gérée par BDI.

BDI avait également suggéré de laisser la possibilité à des entreprises de pitcher en 5 minutes leurs idées de projets. 10 entreprises ont saisi cette opportunité mise en place conjointement entre l'UBS et BDI.

Les autres pôles, comme le Lorient Technopôle Audélor ou le Pôle Mer Bretagne Atlantique ont eux apporté leur aide sur la préparation du programme, leur spécificité étant directement liée au nautisme en plus du développement économique. Des réunions



entre leurs représentants et Chloé Joly avaient eu lieu dans les mois précédents l'événement.

D'autres pôles ont contribué à la diffusion des informations liées à cet événement mais sans contribuer à l'organisation, il s'agit de : Bioeconomy For Change, Europe Enterprise Network, European Boating Industry, Rhode Island marine Trades Association.

La diffusion s'est faite notamment par les newsletters des pôles qui incluaient à leur agenda cet événement et par le biais de leurs réseaux sociaux en relayant les publications du projet sur LinkedIn et Twitter.

Conclusion

Bien que les actions envisagées avec les pôles aient dû être revues à la baisse, sur le global elles ont permis de toucher une destination de 200 personnes qui ne connaissaient pas le projet. Cela est notamment passé par l'aide apportée dans la préparation de la troisième conférence, soutenue par un large nombre d'acteurs clés du nautisme. Les relations avec les pôles ont été créées, maintenues ou resserrées, ce qui permettra à l'avenir aux partenaires de toujours promouvoir leurs futurs développements.

Enfin, les pôles de compétitivité ont également été invités à l'événement de clôture du projet, auquel l'annexe nautique réalisée dans le cadre de l'extension était exposée. Durant cette journée, des vidéos ont été diffusées, montrant l'annexe utilisée en mer en conditions de test. Les pôles EMC2 et Bioeconomy For Change, présents, ont ensuite relayé ces informations sur leurs réseaux.